

**UCHWAŁA NR 1620/33a/2025
KRAJOWEJ RADY BIEGŁYCH REWIDENTÓW**

z dnia 19 grudnia 2025 r.

**w sprawie odstąpienia od procedury przetargowej
oraz wyrażenia zgody na zawarcie umowy z dostawcą**

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 4 ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1035 ze zm.), w związku z § 3 ust. 3 Podstawowych zasad gospodarki finansowej Polskiej Izby Biegłych Rewidentów, stanowiących załącznik do uchwały Nr 3/2022 Nadzwyczajnego Krajowego Zjazdu Biegłych Rewidentów z dnia 6 września 2022 r. w sprawie podstawowych zasad gospodarki finansowej Polskiej Izby Biegłych Rewidentów ze zm.¹, Krajowa Rada Biegłych Rewidentów uchwala, co następuje:

§ 1. Określa się następujące, minimalne wymagania, jakie powinien spełniać dostawca usług public relations dla Polskiej Izby Biegłych Rewidentów:

- a) cena określona w formie ryczałtu miesięcznego;
- b) wieloletnie doświadczenie w obsłudze public relations, związane w szczególności z:
 - obsługą social mediów;
 - budowaniem komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej;
 - tworzeniem strategii komunikacyjnych;
 - wsparciem PR w obsłudze eventów;
 - opracowaniem koncepcji działań komunikacyjnych.

§ 2. Krajowa Rada Biegłych Rewidentów odstępuje od obowiązku przeprowadzenia procedury przetargowej, uregulowanej w Zasadach przeprowadzania przetargów, stanowiących załącznik do uchwały Nr 2611/47a/2023 Krajowej Rady Biegłych Rewidentów

¹ Uchwała Nr 3/2022 Nadzwyczajnego Krajowego Zjazdu Biegłych Rewidentów z dnia 6 września 2022 r. w sprawie podstawowych zasad gospodarki finansowej Polskiej Izby Biegłych Rewidentów zmieniona uchwałą Nr 4/2025 Nadzwyczajnego Krajowego Zjazdu Biegłych Rewidentów z dnia 7 listopada 2025 r. w sprawie zmiany podstawowych zasad gospodarki finansowej Polskiej Izby Biegłych Rewidentów.

z dnia 30 stycznia 2023 r. w sprawie zasad przeprowadzenia przetargów, na wybór dostawcy usług public relations dla Polskiej Izby Biegłych Rewidentów, wskazując na SUNSHINE MEDIA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ul. Dzieci Warszawy 29/2, 02-495 Warszawa), wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000650245, NIP: 5223077597, REGON: 36599285200000, dalej jako: „SUNSHINE MEDIA”.

§ 3. Krajowa Rada Biegłych Rewidentów wyraża zgodę na zawarcie i realizację umowy z SUNSHINE MEDIA, której przedmiotem będzie świadczenie usług public relations dla Polskiej Izby Biegłych Rewidentów.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

P r e z e s

Krajowej Rady Biegłych Rewidentów

K a m i l J e s i o n o w s k i

Uzasadnienie

Polska Izba Biegłych Rewidentów w bieżącej realizacji zadań ustawowych od lat korzysta z usług ekspertów w dziedzinie public relations. Współpraca ze specjalistami w tym zakresie ma na celu promowanie wizerunku biegłych rewidentów jako osób wykonujących zawód zaufania publicznego, budowanie zaufania do zawodu biegłego rewidenta i jego profesjonalnej działalności oraz wzmocnienie roli samorządu biegłych rewidentów w społeczeństwie. Cel ten, możliwy jest do osiągnięcia nie tylko przez działania organów Polskiej Izby Biegłych Rewidentów, ale również przez rozpowszechnianie wiedzy nt. podejmowanych działań.

Zmieniająca się rzeczywistość oraz pojawiające się nowe zasady i kanały komunikacji w docieraniu z informacjami nt. działalności samorządu do wszystkich członków samorządu oraz całego społeczeństwa, wymaga podejmowania przemyślanych i efektywnych działań.

Z tego względu, dotychczasowa współpraca z podmiotem świadczącym dla Polskiej Izby Biegłych Rewidentów usługi z zakresu public relations wymagała przemodelowania.

Analiza dotychczasowych działań dostawcy usług public relations oraz świadomość wyzwań jakie stoją przed samorządem w zakresie komunikacji, doprowadziła do wniosku, że konieczne jest rozdzielenie działań z zakresu usług public relations na dwa podmioty.

Mając na względzie to, że kontynuacja i podjęcie nowych działań komunikacyjnych powinno skupić się na efektywniejszej obsłudze social mediów, efektywniejszym budowaniu komunikacji wewnętrznej w samorządzie i na zewnątrz oraz opracowaniu nowej strategii komunikacji, Krajowa Rada Biegłych Rewidentów, zdecydowała o wyborze profesjonalisty w tym zakresie, z którego usług w nieodległej przeszłości korzystała – SUNSHINE MEDIA.